

유자녀 국내 결혼이민자들의 디지털 리터러시와 사회적 자본간의 관계에서 삶의 만족도의 매개효과

김혜나* (National Central University)

■ 요약 ■

본 연구는 유자녀 국내 결혼이민자들을 대상으로 디지털 리터러시, 삶의 만족도 및 사회적 자본간의 관계를 알아보았다. 한국지능정보사회진흥원(NIA)의 '2022 디지털정보격차실태조사'의 결혼이민자 대상 설문 자료를 Hayes(2013)의 PROCESS Macro 4를 이용하여 분석하였다. 연구 결과, 유자녀 국내 결혼이민자들의 디지털 리터러시는 사회적 자본에 정(+)적 영향을 주고, 삶의 만족도에도 정(+)적 영향을 미치는 것으로 나타났다. 또한 삶의 만족도는 사회적 자본에 정(+)적 영향을 미치는 한편 디지털 리터러시와 사회적 자본간의 관계를 매개하는 것으로 나타났다. 본 연구 결과를 바탕으로 평생학습동아리 구축, 한국어 구사능력과 비대면 원격 평생학습프로그램 강화, 지역인적자원개발위원회를 통한 취·창업 기회 발굴을 강조하고 향후 연구 방향을 논의하였다.

[주제어] 디지털 리터러시, 삶의 만족도, 사회적 자본, 결혼이민자, 디지털정보격차 실태조사

I. 서론

저출산·고령화로 인한 인구감소로 인구구조와 생산인구의 변화가 가시화되고 있다. 인구 감소는 노동력 부족 현상을 가져오며 산업과 경제, 사회, 문화 전반에 여러 가지 문제점을 낳고 있다. 특히 우리나라의 인구는 2070년에는 46.1%로 급감할 것으로 예측된다(통계청, 2022, p. 2). 연일 외국인 노동자 및 외국인 유학생 유치 확대와 함께 외국인 가사근로자 도입까지 논의가 되고 있다. 인구 급감과 동시에 인구 소멸 위기 속에서 외국 인력 활용에 관한 관심이 증가하고 있다. 이러한 상황에서 여러 유형별 인력을 활용하는 방법을 준비하여 인적자원의 경쟁력을 도모해야 한다(조대연 외, 2016).

특히 우리나라의 지방 도시를 중심으로 결혼이민자들이 증가 추세에 있다. 2022년 말 기준 국내 결혼이민자는 169,633명으로 전년 대비 0.6% 증가한 것으로 나타났다(법무부, n. d.). 이미 많은 결혼이민자가 지방에 터전을 잡고 가정을 이루고 살아가며 우리 사회의 일원으로 적응하며 살고 있다.

국내 생활에 적응하는데 있어 결혼이민자들은 우리나라의 일반적인 문화나 환경 뿐 아니라 우리나라의 디지털 문화나 환경에도 적응이 필요하다(이민상 외, 2020). 우리나라는 모든 분야에서 디지털화가 고도화되어있음에도 아직 결혼이민자는 디지털 자원에 대한 충분한 접근 및 사용이 열악한 소외계층에 속한다. 특히 유자녀 결혼이민자들의 디지털 리터러시는 자녀들에게도 영향을 미칠 수 있기 때문에 이들의 디지털 리터러시는 큰 의미와 중요성을 지닌다고 할 수 있다. 무엇보다 디지털을 활용 기술은 사회적 참여와 통합을 촉진할 수 있게 하며 사람들의 삶을 향상시킬 수 있어 그 중요성이 크다(OECD, 2018).

이렇게 디지털 리터러시의 중요성이 증가하고 있으나 코로나 19 팬데믹 시기동안 국내 결혼이민자의 인터넷 이용증가는 일반 국민에 비하여 낮은 것으로 나타났다(한국지능정보사회진흥원, 2023). 많은 국민들의 인터넷 활용이 모든 영역에서 증가하였으나 사회 취약 계층의 인터넷 활용은 큰 변화가 없어 인터넷 기반의 정보 활용에 격차가 있는 것으로 나타났다.

결혼이민자들은 국내에서의 정주 여건을 갖추고 있고 한국 국적을 이미 취득했거나 추후 취득하여 우리 국민으로 계속 살아갈 확률이 높다. 이들은 지방소멸 위기속에서 지역내 생산인구이자 글로벌 인재로 지방의 미래를 책임질 가능성이 크다(박지원 외, 2021). 따라서 우리 국민으로서 유자녀 결혼이민자들의 디지털 리터러시에 대한 더 큰 관심과 연구가 필요한 시점

이다.

디지털 리터러시는 삶의 만족에 영향을 준다(이영균, 이민지, 2016). 특히 코로나 19가 비대면 사회를 가속화시키면서 디지털 활용능력이 개인 삶의 전반적인 만족도에 주는 영향이 더 커지고 있다(최예나, 2021). 삶의 만족은 사회적 자본과도 연관되어 있으며 삶의 만족과 사회적 자본간의 관계는 여러 연구에서 실증되었다(김창일, 2017; 임정훈 외, 2021). 그러나 유자녀 결혼이민자들의 디지털 리터러시와 삶의 만족과 사회적 자본의 관계를 입증한 선행 연구는 제한적이다. 디지털 취약계층으로 주로 장년층이나 노년층(강순화 외, 2020; 윤희정 외, 2020; 임정훈 외, 2021 등) 혹은 장애인(백세현, 이성규, 2021) 등을 위주로 실증연구가 이루어졌다. 인구 감소가 사회적 문제로 대두되고 있고 출입국·이민관리청 설립과 함께 통합적인 외국인력활용의 중요성이 증대되고 있는 현 시점에서 유자녀 결혼이민자들을 대상으로 한 디지털 리터러시에 관한 연구가 여전히 부족한 편이다.

결혼이민자들을 대상으로는 연령에 따른 디지털정보격차지수 결정 요인(김효정, 2018)이나 한국 사회 적응에 미치는 영향(이홍재, 2019)에 관한 연구가 이루어졌고 결혼이민자들의 정보격차와 삶에 대한 만족에 관한 연구(장성수, 이정환, 2023) 등이 실시되었다. 김연수(2012)의 연구에서는 국내 결혼이민자들의 삶의 만족과 사회적 지지 관계를 실증하였으나 서울, 경기, 충청 등 일부 지역을 대상으로 분석하였다. 노년층 등을 대상으로 유사 연구에서는 디지털 리터러시, 삶의 만족도와 사회적 자본 관련 관계를 증명한 경우는 주로 사회적 자본을 매개변수로 설정한 경우가 많다(윤희정 외, 2020; 이주형, 김기연, 2022 등). 유자녀 결혼이민자들의 상황은 여러 특수성이 있을 수 있다. 우선 디지털 리터러시를 갖춘다면 우리 사회에 더 잘 동화되고 통합이 될 수 있다. 또 이렇게 이민 사회로의 동화와 통합이 잘 이루어질 때 높은 삶의 만족도를 나타낸다는 연구 결과도 있다(Berry & Hou, 2016). 새로운 이주사회 정착에 있어 이들의 삶의 만족과 함께 사회적 자본도 필요한 요소이다(김동현, 전희정, 2019). 삶의 만족도와 사회적 자본이 서로 연관되어 있다(Yuan, 2016). 자녀 돌봄이 중요한 상황에서는 디지털 리터러시를 갖추고 국내에서 자신들의 삶에 우선 만족해야 사회적 관계나 네트워크 등에 관심을 가지고 사회적 자본에 더 긍정적일 수 있다. 기존의 연구에서는 이러한 점들을 고려하지 못하고 주로 디지털 리터러시와 사회적 자본간의 관계에서 삶의 만족도를 매개변수가 아닌 종속변수로 측정(Fris, 2023)한 경우가 많다. 삶의 만족도를 매개변수로 디지털 리터러시와 사회적 자본간의 관계를 알아볼 필요가 있음에도 불구하고 기존의 연구에서는 이러한

특수성을 반영하지 못했다는 한계가 있다. 본 연구는 결혼이민자들의 디지털 리터러시와 사회적 자본간의 관계에서 삶의 만족도의 매개 역할을 검증하여 개인 간의 유대감과 관계성 강화로부터 이들의 적응을 용이하게 하고 사회적으로 적극적인 삶을 영위하는 것을 돕는 것을 목표로 한다.

II. 이론적 배경

1. 디지털 리터러시

디지털 리터러시는 디지털 기기를 활용하고 사용하며 이를 읽고 해석하고 활용할 수 있는 능력과 관련된다. 디지털 리터러시는 디지털 기술과 지식을 이해하는 능력 및 습득한 기술과 지식을 적절히 활용하는 능력이라 할 수 있다(김민정, 박영민, 2021). Bawden(2008)는 디지털 리터러시는 다양한 미디어와 형식에서 정보와 지식을 효과적으로 처리하고 전달하는 일련의 태도, 이해 및 기술을 말한다고 하였다. 개인, 시민 및 직업 생활에서 필요한 정보에 관한 사항을 충족하기 위해 기술을 효과적이며 윤리적으로 최대한 활용할 수 있는 능력과도 연관될 수 있다.

또한 디지털 리터러시에는 컴퓨터를 작동하는 능력 외에도 실제로 전자뱅킹과 정보서비스 등을 이용할 수 있는 기술 능력도 포함된다. 데이터가 사용되는 방식은 물론 사이버 보안 문제와 개인 정보 보호에 대한 위험과 관련된 관행이 포함된 의미이기도 하다(Kenton & Blummer, 2010).

디지털 리터러시를 한마디로 정의하기는 쉽지 않지만 Gilster(1997)는 디지털 리터러시를 디지털 미디어를 바탕으로 생산된 정보를 사용하고 이해하는 능력이라고 하였다. 디지털 리터러시의 개념은 단순히 디지털 미디어를 사용하는 역량을 넘어서 정보에 대한 비판적인 이해와 시각, 그리고 사회적 관계를 기반으로 협업과 커뮤니케이션을 강조하는 개념으로 확대되었다(오주현, 2017). 이러한 디지털 리터러시는 심리적 안녕감과 삶의 만족도에 미치며(오지안, 유재원, 2018) 삶의 질에도 영향을 줄 수 있다(임주희 외, 2020). 또한 주관적인 행복에도 영향을 주는 것으로 나타났다(Wang, et al., 2022).

최근 디지털 리터러시는 온라인에서 오프라인과 동일한 행동 기준을 준수하고 타인의 인권을 존중하는 면과 윤리적인 측면(Hall, 2013)이 강조되고 있다. 최근에는 더 책임감 있고 윤리적으로 디지털 미디어를 이용하는 디지털 윤리와 시민의식도 중요하게 여겨지고 있다(이현숙, 2022).

이처럼 디지털 리터러시는 언제, 어떤 정보가 필요한지 알기 위해 필요한 지식, 태도, 기술의 총합으로 간주할 수 있다. 요약하면 디지털 리터러시는 스마트폰, 태블릿, 노트북 등 다양한 디지털 기기를 디지털 시민 의식에 기초하여 비판적으로 해석하고 활용하여 창조하고 공유할 수 있는 능력이라 할 수 있을 것이다(정미현 외, 2021). 디지털 리터러시를 갖춘 개인은 더욱 경쟁력을 갖출 수 있고 사회적으로 직업적, 기업가적 성취와 기회를 가질 수 있다. 또한 결혼이민자들의 디지털 리터러시가 중요한 이유는 디지털 리터러시가 이들의 한국 적응(이민상 외, 2020)에 영향을 주기 때문이다. 특히 이민자들의 디지털 활용 능력은 커리어 개발과 고용가능성에도 영향을 미치는 것으로 나타났다(Ktoridou et al., 2011). 개인의 삶과 직업 및 사회적 관계에까지 큰 영향을 줄 수 있다.

2. 삶의 만족도

삶의 만족도는 삶에 대하여 자신이 느끼는 인식이나 주관적인 평가를 말한다. 삶의 만족도는 개인의 삶의 질과 행복과도 연관된다(Neto & Fonseca, 2016; Shan et al., 2022). 삶의 만족도는 자신의 삶을 얼마나 의미있게 받아들이고 주위환경에 대응하며 감정적 혹은 사회적 어려움에 대하여 개인의 필요를 적절히 만족시킬 수 있는 정도를 의미한다. 특히 유럽연합(EU)은 경제성장, 고용, 경제적 경쟁력 측정과 함께 삶의 만족도를 기본 국가 성과 지표로 포함할 정도로 삶의 만족도는 중요한 지표로 평가받고 있다(Eurostat, 2015).

Beutell(2006)는 삶의 만족도란 자기 마음의 상태이며 긍정적인 부분과 부정적인 부분 모두에 대한 스스로가 평가하는 삶에 대한 행동과 감정으로 보았다. Diener et al.(2002)는 삶의 만족도를 개인의 삶에 대한 인지적, 정서적 평가로 정의하였다. 삶의 만족도는 삶의 질(Manning-Walsh, 2005)과 관련이 되며 사회적 지원, 자존감(Matud et al., 2014) 등과도 연관되는 것으로 알려졌다.

Bowling(1990)은 삶의 만족도를 자기 삶에 관한 총체적인 평가라고 하였다. 삶의 만족도는 자기 삶에 대한 자신의 기대와 다른 집단들과의 비교에서 오는 인지적인 면도 포함된다(권혁창, 이은영, 2012). 자기 삶의 질에 대한 전반적 평가로서 전반적인 웰빙과도 관련된다. 삶의 만족도는 자기 삶에 대한 호의적인 태도를 포함하며 삶 전체를 어떻게 평가하는지와 관련이 된다. 삶의 만족도는 한 사람이 어떻게 지내는지 나타낼 수도 있으며 개인이 얼마나 행복하다고 느끼는지 자기 행복 정도를 나타낼 수도 있다(Newman et al., 2015).

삶의 만족도는 자신을 둘러싼 전반적인 생활 환경의 평가도 포함한다(Erdogan et al., 2012). 만약 자신의 삶에 대한 만족도가 높다면 보다 삶에 대하여 긍정적이고 적극적으로 임할 수 있을 것이다.

결혼이민자들의 삶의 만족도에는 가족관계, 사회적 지지 및 문화적응 변인 등의 다양한 요인들이 영향을 준다(김연수, 2012). 성별, 직업, 결혼, 교육 수준, 사회적 유대 등도 삶의 만족도를 결정하는 데 영향을 미칠 수 있다(윤혜준, 민숙원, 2019; 성미애, 최여진, 2017; 조선주 외, 2017 등). 그리고 심리, 스트레스, 정치적, 경제적, 개인적인 요인도 삶의 만족도와 관계(김태형 외, 2018; 김선숙 외 2020; 유승희, 2020 등)가 있는 것으로 알려졌다. 이들이 삶에 만족하지 않다면 자녀와 다른 가족들에게도 영향을 줄 수 있어서 결혼이민자들의 삶의 만족도를 고양하는 것은 중요한 일이다.

3. 사회적 자본

사회적 자본은 “사회적 네트워크, 호혜 규범, 상호 이익을 위하여 조정과 협력을 용이하게 하는 신뢰를 포함하는 사람들 간의 연결”이라 정의할 수 있다(Putnam, 1995, p. 67). 사회적 자본은 크게 모임 등 외부에서 관찰할 수 있는 조직형태에 대한 개념이며 인지적 사회자본은 공유된 신념이나 가치 등 정치적인 결과와 절차를 뜻한다(Uphoff, 1999, p.218). 사회적 자본은 사람들 간의 의사소통과 협력을 용이하게 하고 타인에 대한 신뢰를 강화하여 네트워크를 사회적 자본의 기본적인 요소로 보았다. 이렇게 사회적 자본은 사람들간의 협력을 촉진하는 신뢰 및 네트워크와 같은 사회적인 맥락과 관련된 무형자산을 지칭하는 것이지만 측정하기가 쉽지 않다(이동원 외, 2009).

Coleman(1990)에 따르면 사회적 자본은 한 개인이 참여하여 특정 행동을 야기하는 사회적 관계 혹은 사회구조의 한 측면으로 보았다. 사회적 자본은 한 개인이 참여하고 있는 사회적 관계를 통하여 타인들이 가진 자원을 이용할 수 있는 능력이기도 하다. 이것은 인적자본, 경제적 자본 또는 문화적 자본과 구분되며 사회관계 내에서 파생되는 자본 형태를 말한다(김혜연, 2011).

사회적 자본은 개인이 공동의 목적을 효과적으로 달성하기 위해 함께 일할 수 있도록 하는 공유된 자원이나 가치와 관련된다. 사회적 자본은 여러 사람들이 함께 목적이나 목표를 달성하도록 협력하게 한다(홍영란, 현영섭, 2008). 사회적 자본은 지역 구성원들의 소속감이 향상되게 도와 그 지역의 경제 개발과 교육 성취 및 거버넌스에도 도움이 될 수 있다(한상미, 2011).

또한 사회적 자본은 사회 내 개인과 집단간의 네트워크 및 여러 조직으로의 참여를 바탕으로 사회의 효율성을 증가시켜 개인의 행복이나 삶에도 영향을 미칠 수 있다(김혜연, 2020). 또한 사회적 자본은 개인의 직업, 학업, 사회이동 등에 영향을 줄 수 있고 조직의 거버넌스가 원활하게 이루어지게 할 수 있다(Albano & Barbera, 2010; Rothstein & Stolle, 2008).

최근 인터넷의 발달은 사회적 자본에 또다른 변화를 가져왔다. 특히 소셜네트워크(SNS)는 사회적 자본을 더욱 강화하는 것으로 알려져 있다(Steinfeld, Ellison & Cliff, 2008). 예를 들어 메타(구, 페이스북)의 경우 사람들 간의 취미, 경험, 고향, 예전 직장과 같은 개인 사항을 기반으로 사람들간의 유대감을 강화할 수 있게 한다. 이러한 SNS는 효과적으로 제품과 서비스를 광고하고 소통의 채널로 활용될 수 있어 자본력이 약한 소상공인들의 중요한 사회적 자본 원천이 되기도 한다(Herrero et al., 2017).

특히 사회적 자본은 결혼이민자의 문화적응과 사회로의 통합에 영향을 주는 것으로 알려졌다(전성훈, 우수동, 2021), 결혼이민자의 연령, 한국어 능력이나 학력 등이 이들의 사회 참여와 관련이 있다(오봉설, 최상연, 2022). 이러한 요소들은 이들의 사회적 관계나 네트워크 형성에도 영향을 주어서 이들의 사회적 자본을 향상시키거나 저해할 수 있다.

4. 주요 변수들의 관계

인터넷 이용자들은 사회적 자본을 확보하고 필요시 가까운 네트워크의 지원을 받는 경향이 높다(Pew Research Center, 2006). 선행 연구들(Hogeboom et al., 2010; Zheng et al., 2015)

은 디지털 기기를 사용하는 것이 개인 삶의 만족도와 사회적 관계의 유지와 형성에 도움이 된다고 하였다. 또한 디지털 리터러시가 삶의 만족도에 긍정적 영향을 미친다는 사실이 증명되었다(김이수·최예나, 2020; 김학실·신준섭, 2020). 특히 최예나(2021)의 연구에서는 디지털 문해력이 삶에 대해 더 높은 만족도를 가져올 수 있음을 증명하였다. 디지털 기기를 사용하여 디지털 공간에서 타인과 소통하여 고립을 막고 유대를 증진할 수 있는 활동은 개인 삶에 영향을 미치고 삶의 질을 높일 수 있는 것이다(Bernard & Phillips, 2000). 디지털 리터러시 수준이 높은 결혼이민자들은 국내에서 본인의 삶을 더욱 풍요롭게 할 수 있는 정보를 활용하여 본인들의 삶의 만족도를 높일 수 있다.

그리고 이민자들은 새로 이주한 사회의 정보를 획득하는 한편 그 사회내 새로운 정체성을 공공히 하고 사회적 지지를 얻기 위하여 모임에 참여하거나 사회관계를 맺는 것이 필요하다(배경희, 2013; Palmer, 2010). 따라서 이러한 관계와 네트워킹에 관한 사회적 자본이 결혼이민자들에게 필요하다. 사회적 자본은 온라인 커뮤니케이션 도구들을 통하여 서로 간의 상호 연결을 강화하는데 영향을 주기 때문이다(Petersen & Johnston, 2015). 결혼이민자들이 사회적 관계를 강화한다면 국내의 새로운 환경에 통합과 적응의 과정에서 맞이하게 되는 과제들을 해결하는데 용이하다(민무숙 외, 2013). 따라서 유자녀 결혼이민자들의 디지털 리터러시 활동은 이들의 사회적 자본에 긍정적인 영향을 미칠 수 있다.

Elgar et al.(2011)과 Yuan(2016) 등의 선행연구는 개인에게 사회적 자본과 삶의 만족도가 중요하며 사회적 자본과 삶의 만족도는 서로 연관되어 영향을 주고 있음을 실증하였다. 국내 결혼이민자들의 사회적 관계는 이들의 생활만족도와 유의미한 관련이 있는 것으로 나타났다(장주영, 김영선, 2020). 중고령자를 대상으로 한 유사 연구에서도 디지털 리터러시는 삶의 만족도와 사회적 자본에 영향을 주는 것으로 나타났다(윤희정, 신혜리, 김영선, 2020). 따라서 국내 유자녀 결혼이민자들의 디지털 리터러시는 삶의 만족도는 물론 사회적 자본에 영향을 미칠 수 있다. 특히 이들은 자녀들을 돌보고, 양육해야 하는 의무가 있기 때문에 디지털 리터러시 갖추어 삶의 만족도가 높을 때 가정 밖에서 사회적 연결과 네트워킹, 참여 등에 관심을 두고 사회적 자본에 더 긍정적일 수 있다. 이들의 특수한 상황을 고려할 때 유자녀 결혼이민자들의 디지털 리터러시와 사회적 자본 간의 관계에 있어 삶의 만족도는 매개역할을 할 것으로 예상할 수 있다.

III. 연구방법

1. 연구모형

본 연구는 앞에서 제시한 이론적 배경을 바탕으로 유자녀 국내결혼이민자들의 디지털 리터러시가 삶의 만족도와 사회적 자본간의 관계를 파악하고 특히 삶의 만족도를 매개로 하여 디지털 리터러시와 사회적 자본간의 관계를 분석하고자 한다. 선행연구를 검토하여, 4개의 연구가설과 함께 [그림 1]과 같이 연구모형을 제시하였다.

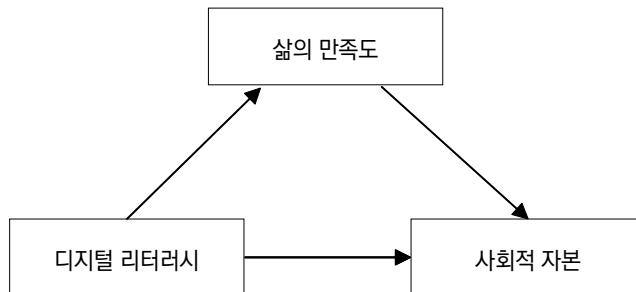
가설1: 유자녀 국내 결혼이민자들의 디지털 리터러시는 삶의 만족도에 정(+적 영향을 미칠 것이다.

가설2: 유자녀 국내 결혼이민자들의 디지털 리터러시는 사회적 자본에 정(+적 영향을 미칠 것이다.

가설3: 유자녀 국내 결혼이민자들의 삶의 만족도는 사회적 자본에 정(+적 영향을 미칠 것이다.

가설4: 유자녀 국내 결혼이민자들의 삶의 만족도는 디지털 리터러시와 사회적 자본과의 관계를 매개로 정(+적 영향을 미칠 것이다.

이와 같은 가설을 바탕으로 본 연구의 모형을 도식화하면 다음과 같다. 아래 <그림1>에 연구모형이 제시되어 있다.



[그림 1] 연구 모형

위의 연구모형에서와 같이 유자녀 국내 결혼이민자들의 디지털 리터러시는 삶의 만족도에 영향을 미치는 한편 사회적 자본에도 영향을 미칠 것이다. 또한 유자녀 국내 결혼이민자들의 삶의 만족도는 사회적 자본에 영향을 줄 것이다. 특히 유자녀 국내 결혼이민자들의 삶의 만족도는 디지털 리터러시와 사회적 자본과의 관계를 매개할 것이다.

2. 연구대상 및 표본

본 연구는 한국지능정보사회진흥원(NIA)의 '2022 디지털정보격차실태조사'의 결혼이민자 대상 설문 결과를 바탕으로 하였다. 결혼이민자 총 700명 중 자녀가 있는 결혼이민자 573명을 대상으로 하여 분석하였다.

3. 측정 변수

'2022 디지털 정보격차 실태조사'는 국민의 정보격차 측정을 위해 정보격차 지표가 개발된 후 2004년부터 매년 전국 단위로 한국지능정보사회진흥원(NIA)에서 실시하는 국가통계 자료이다. 특히 취약계층 대상 정보격차 실태조사를 통하여 디지털 정보격차 해소 정책의 추진을 점검하고 향후 효과적인 정책추진에 요청되는 기초자료를 제공하기 위한 것이다(한국지능정보사회진흥원, 2023). 디지털 정보격차 실태조사는 인구 사회학적 특성뿐 아니라 디지털 정보화 수준을 측정하기 위한 설문 문항으로 구성되어 있다. 본 연구에 이용된 '2022 디지털 정보격차 실태조사'에서 결혼이민자들은 2022년 9월-12월에 걸쳐 '다문화가족지원법'에 따라서 등록된 한국인과 결혼한 만 18세 이상의 외국인이다(한국지능정보사회진흥원, 2023).

4. 변수의 조작적 정의와 측정용 도구

가. 독립변수: 디지털 리터러시

본 연구의 독립변수인 디지털 리터러시는 디지털 기술과 지식을 이해하는 능력 및 습득한 기술과 지식을 적절히 활용하는 능력(김민정·박영민, 2021)으로 정의한다. 권종실(2023)의 측정용 도구와 같이 정보역량 지표 12개 문항으로 '나는 PC에 프로그램을 설치/삭제/업그레이드 하거나 파일, 폴더를 복사/삭제/이동/변경할 수 있다', '스마트 기기에서 앱을 설치하고 삭제 또

는 업데이트를 할 수 있다' 등으로 구성되어 있다. 각 항목은 Likert 4점 척도(1= 매우 그렇지 않다, 4= 매우 그렇다)로 측정되었다. 신뢰도 분석 결과 Cronbach의 α 는 .93으로 나타나 문항 간 내적 신뢰도를 확보하였다.

나. 매개변수: 삶의 만족도

종속변수인 삶의 만족도는 자기 인생에 얼마나 만족스러운지를 인식한 정도로 자기 삶의 전반적인 만족과 행복에 관한 주관적 감정으로 대한 행복과 만족의 주관적인 감정으로 정의한다 (Diener et al., 1985). 본 척도는 총 5개 문항으로 '내 삶의 조건들은 매우 우수하다', '나는 내 삶에 만족한다' 등으로 Neto와 Fonseca(2016)의 척도를 바탕으로 구성되어 있다. 각 문항은 4점 Likert 척도(1= 매우 그렇지 않다, 4= 매우 그렇다)로 점수가 높을수록 삶의 만족도가 높다고 하겠다. Cronbach alpha는 .78로 나타나 문항 간 내적 신뢰도를 확보했다.

다. 종속변수: 사회적 자본

본 연구의 종속변수인 사회자본은 상호 면식과 인정의 관계를 통하여 얻게 되는 실질적이고 잠재적이고 실질적인 자원의 총합(Bourdieu, 1985)으로 정의한다. Williams(2006)의 척도를 바탕으로 '사람들 중에 내 문제를 해결하는 데 도움을 줄 수 있는 사람이 있다', '사람들 중에 매우 중요한 결정을 내릴 때 조언을 구할 수 있는 사람이 있다' 등으로 구성되어 있다. Likert 4점 척도(1= 매우 그렇지 않다, 4= 매우 그렇다)로 점수가 높을수록 친구관계가 좋음을 의미한다. Cronbach alpha는 .95로 나타나 문항 간 내적 신뢰도를 확보하였다.

5. 분석방법

본 연구를 수행하기 위하여 SPSS 프로그램을 사용하여 분석하였다. 먼저 기술통계를 실시하고 측정도구에 대한 신뢰도를 분석하였다. 그리고, 상관관계 분석을 통하여 변인간의 상관관계를 확인하였다. 마지막으로 Hayes(2013)의 PROCESS Macro 4번 모델을 활용하여 95% 신뢰 수준에서 부트스트래핑 5,000회를 실시하였다.

IV. 결과분석

1. 기술통계

주요 변수의 기술 통계량을 살펴본 결과, 디지털 리터러시의 평균과 표준편차는 2.81(.90), 삶의 만족도의 평균과 표준편차는 2.56(.48), 사회적 자본의 평균과 표준편차는 2.66(.39)로 나타났다. 또한 West et al.의 연구(1995)에 따라 모든 변수의 왜도는 절댓값 3과 첨도는 절댓값 8을 초과하지 않아 정규성은 가정되었다.

〈표 1〉 인구사회학적 특성 (N=573)

변인	범주	빈도	퍼센트
성별	남	109	19.0
	여	464	81.0
연령	21-30	89	15.5
	31-40	265	46.3
	41-50	208	51.8
	51-60	11	1.6
학력	초졸이하	5	.9
	중졸	90	15.7
	고졸	321	56.0
	대졸	157	27.4
한국 거주기간	5년이하	109	19
	6-10년	211	36.8
	11-15년	144	25.2
	16년이상	109	19
결혼기간	5년이하	148	25.8
	6-10년	205	35.8
	11-15년	144	23
	16년이상	109	15.4
합계		573	100

인구통계분석 결과 남성 109명(19%), 여성 464명(81%)으로 조사되었다. 20대는 89명(15.5%), 30대 265명(46.3%), 40대 208명(51.8%), 50대 이상 11명(1.6%)으로 나타났다. 또한 초졸 이하는 5명(0.9%), 중졸 90명(15.7), 고졸 321명(56%), 대졸 157명(27.4%)로 나타났다. 한국 거주기간은 5년이하가 109명(19%), 6-10년 211명(36.8%), 11-15년 144명(25.2%), 16년

이상 109명(19%)이다. 또한 결혼기간은 5년이하 148명(25.8%), 6-10년 205명(35.8%), 11-15년 144명(23%), 16년 이상 109명(15.4%)으로 나타났다.

〈표 2〉 기술통계

구분	평균 (표준편차)	왜도	첨도	Cronbach's α
디지털 리터러시	2.81 (.90)	-.30	-.48	.93
삶의 만족도	2.56 (.48)	-.18	1.1	.78
사회적 자본	2.66 (.39)	-.70	1.5	.95

기술통계 결과 디지털 리터러시의 평균은 2.81, 표준편차는 .90으로 나타났다. 왜도는 -.30, 첨도는 -.48, Cronbach's α는 .93으로 나타났다. 삶의 만족도의 평균은 2.56, 표준편차는 .48, 왜도는 -.18, 첨도는 1.1, Cronbach's α는 .78로 나타났다. 사회적 자본의 평균은 2.66, 표준편차는 .39, 왜도는 -.70, 첨도는 1.5, Cronbach's α는 .95로 나타났다.

2. 상관관계

주요 변수의 상관관계 분석 결과, 디지털 리터러시는 삶의 만족도($r=.35, p<.01$)과 사회적 자본($r=.54, p<.01$)과 각각 정(+)적 관계에 있다. 또한 삶의 만족도와 사회적 자본($r=.39, p<.01$)간 역시 정(+)적 관계를 나타냈다. 아래 〈표 3〉에 더 자세한 결과가 설명되어 있다.

〈표 3〉 상관관계

구분	디지털 리터러시	삶의 만족도	사회적 자본	성별	연령	학력	한국 거주기간	결혼 기간
디지털 리터러시	1							
삶의 만족도	.35**	1						
사회적 자본	.54**	.39**	1					
성별	-.13**	-.08*	-.06	1				
연령	-.06	.05	-.04	-.22**	1			
학력	.18**	.09*	.09*	-.09*	.03	1		
한국거주기간	-.11*	-.05	-.05	-.03	.72**	-.11**	1	
결혼기간	-.10*	.00	-.02	.07	.70**	-.16*	.86*	1

* $p<.01$, ** $p<.01$, *** $p<.001$

3. 가설검증

Hayes(2013)의 PROCESS Macro 4번 모델을 활용하여 95% 신뢰 수준에서 부트스트래핑 5,000회를 실시하여 분석한 결과는 다음과 같다. 모형에는 성별, 연령, 학력, 결혼기간, 한국거주기간이 공변인으로 투입되었다. <표4>와 같이 디지털 리터러시는 삶의 만족도에 정적(+) 영향을 미쳤다(B=.17, SE=.02, t=8.03, p <.001). 또한 성별(B=.05, SE=.40, t=.40, p>.05), 연령(B=.01, SE=.00, t=1.54, p>.05), 학력(B=.07, SE=.03, t=0.32, p<.05), 한국거주기간(B=.01, SE=.01, t=-2.90, p<.05), 결혼기간(B=.02, SE=.01, t=.26, p<.05)으로 나타났다.

<표 4> 디지털 리터러시가 삶의 만족도에 미치는 영향

구분	B	SE	t	95%	
				LLCI	ULCI
상수	1.68	.21	8.08***	1.27	2.09
디지털 리터러시	.17	.02	8.03***	.13	.22
성별	.05	-.40	.40	-.12	.08
연령	.01	.00	1.54	-.00	.02
학력	.07	.03	0.32*	.01	.13
한국거주기간	.01	.01	-2.90*	-.03	-.01
결혼기간	.02	.01	.26*	.00	.03

F= 16.27, R²= 14.71

*p<.05, **p<.01, ***p<.001

또한 <표5>와 같이 디지털 리터러시와 삶의 만족도와 사회적 자본의 관계에서 디지털 리터러시는 사회적 자본에 정(+)적 영향을 미쳤다(B=0.23, SE=0.02, t=12.41, p<.001). 또한 삶의 만족도 역시 사회적 자본에 정(+)적 영향을 미쳤다(B=0.21, SE=0.03, t=6.14, p<.001). 또한 성별(B=.00, SE=.04, t=.03, p>.05), 연령(B=.00, SE=.00, t=-1.32, p>.05), 학력(B=.00, SE=.03, t=0.13, p>.05), 한국거주기간(B=.00, SE=.03, t=0.13, p>.05), 결혼기간(B=.01, SE=.01, t=1.23, p>.05)으로 나타났다. 아래 <표5>에 더 자세한 결과가 설명되어 있다.

〈표 5〉 디지털 리터러시와 삶의 만족도가 사회적 자본에 미치는 영향

구분	B	SE	t	95%	
				LLCI	ULCI
상수	1.71	0.18	9.40***	1.35	2.07
디지털 리터러시	0.23	0.02	12.41***	0.20	0.27
삶의 만족도	0.21	0.03	6.14***	0.15	0.28
성별	0.00	0.04	0.03	-0.08	0.09
연령	0.00	0.00	-1.32	-0.01	0.00
학력	0.00	0.03	0.13	-0.05	0.05
한국거주기간	0.00	0.01	-0.16	-0.01	0.01
결혼기간	0.01	0.01	1.23	0.00	0.02

F=41.92, R²= 34.18

* $p < .01$, ** $p < .01$, *** $p < .001$

마지막으로 〈표6〉과 같이 디지털 리터러시와 사회적 자본과의 관계에서 삶의 만족도의 매개효과가 신뢰구간에 0을 포함하지 않아 통계적으로 유의한 것으로 관찰되었다(B=.04, Boot SE=.02, Boot LLCI=.07 Boot ULCI=.28). 아래 〈표6〉에 더 자세한 결과가 설명되어 있다.

〈표 6〉 삶의 만족도의 매개효과 유의성

구분	B	SE	t	95%	
				LLCI	ULCI
총효과 디지털 리터러시 → 사회적 자본	.02	14.71	.24	.31	2.07
직접효과 디지털 리터러시 → 사회적 자본	.02	12.41	.20	.27	0.27
간접효과 디지털 리터러시 → 삶의 만족도 → 사회적 자본	.04	.02	.06	.07	0.28

이와 같이 본 연구 결과의 연구가설이 모두 유의한 것으로 나타났다. 아래 <표7>에서 알 수 있듯이 가설 1, 2, 3, 4 모두 채택되었다. 가설과 같이 유자녀 국내 결혼이민자들의 디지털 리터러시는 삶의 만족도에 정(+)적 영향을 주고 사회적 자본에 정(+)적 영향을 주는 사실이 입증되었다. 또한 이들의 삶의 만족도는 사회적 자본에 정(+)의 영향을 미치는 한편 삶의 만족도는 디지털 리터러시와 사회적 자본과의 관계를 매개로 정(+)적 영향을 준다는 것이 입증되었다.

〈표 7〉 가설검증 결과 및 해석

가설		채택 유무
가설1	디지털 리터러시 → 삶의 만족도	채택
가설2	디지털 리터러시 → 사회적 자본	채택
가설3	삶의 만족도 → 사회적 자본	채택
가설4	디지털 리터러시 → 삶의 만족도 → 사회적 자본	채택

V. 논의 및 결론

본 연구는 유자녀 국내 결혼이민자의 디지털 리터러시와 사회적 자본의 관계에서 삶의 만족도의 매개적 역할을 확인하는 것을 목적으로 하였다. 연구 결과 4개의 가설 모두 통계적으로 유의하여 채택되었다. 주요 분석결과를 요약하면 다음과 같다.

첫째, 유자녀 결혼이민자들의 디지털 리터러시는 삶의 만족도에 정(+)의 영향을 주는 것으로 나타나 '가설1'이 채택되었다. 이러한 분석결과는 디지털 리터러시를 갖춘 유자녀 결혼이민자일수록 삶의 만족도는 높아질 수 있음을 의미한다.

둘째, 유자녀 결혼이민자들의 디지털 리터러시는 사회적 자본에 정(+)적 영향을 주는 것으로 나타나 '가설2'가 채택되었다. 이러한 분석결과는 디지털 리터러시를 갖춘 유자녀 결혼이민자일수록 사회적 자본 역시 높아질 수 있음을 의미한다.

셋째, 유자녀 결혼이민자들의 삶의 만족도는 사회적 자본에 정(+)적 영향을 주는 것으로 나타나 '가설3'이 채택되었다. 이러한 분석결과는 유자녀 결혼이민자들의 삶의 만족도가 높을수

록 사회적 자본도 향상될 수 있다는 것을 의미한다.

넷째, 유자녀 결혼이민자들의 삶의 만족도는 디지털 리터러시와 사회적 자본의 관계를 매개 역할을 하는 것으로 나타나 ‘가설4’가 채택되었다. 디지털 리터러시가 사회적 자본에 영향을 미치는 것은 이들이 디지털 기기 활용 능력을 바탕으로 다양한 지식을 축적하고 지인들 및 친구들과 소통할 수 있게 한다. 그리고 디지털 리터러시와 함께 삶의 만족도는 이들이 사회적 관계망을 확장하여 자신의 사회적 자본을 향상시키는데 긍정적인 영향을 준다는 것으로 해석할 수 있다. 결혼이민자들은 사회적 자본을 바탕으로 관계성과 유대감을 강화하여 보다 우리 사회에서 적응을 용이하게 할 수 있다.

이러한 연구의 결과는 결혼이민자들을 대상으로 디지털 리터러시가 삶의 만족도에 미치는 영향을 증명하였다는 점에서 장성수, 이정환(2023)의 연구 및 결혼이민자들의 정보 활용 능력과 역량이 우리 사회의 적응을 좀더 용이하게 한다는 점에서 기존의 연구 결과(이홍재, 2019 등)와 일맥상통하는 것이다. 특히 본 연구는 삶의 만족도가 디지털 리터러시와 사회적 자본간 관계에서 매개 역할을 한다는 사실을 증명하였고 Hayes(2013)의 PROCESS Macro 4를 바탕으로 입증하였다는 점에서 기존 연구와 차별성을 가진다고 하겠다.

본 연구의 학문적 함의 및 실천적 함의는 다음과 같이 제시할 수 있다. 우선 학문적 함의를 살펴보면 본 연구는 결혼이민자들의 자녀 역시 부모의 디지털 역량에 영향을 받을 수 있어서 유자녀 결혼이민자들의 디지털 리터러시에 대한 학문적으로 관심과 함께 이들에 대한 디지털 리터러시의 역할 및 관련 연구가 더 확대 적용될 수 있는 기틀을 마련했다. 또한 전국에서 수집된 자료를 바탕으로 국내 유자녀 결혼이민자들의 삶의 만족도 및 사회적 자본 제고에 있어서 디지털 리터러시의 중요성을 실증하고 삶의 만족도의 매개 역할을 실증하였다는 점에서 본 연구의 학문적 의의가 있다고 할 수 있다.

그리고 본 연구의 실무적 함의는 다음과 같다. 첫째, 결혼이민자들이 우리 사회를 구성하는 근로자로서 활동할 수 있도록 지속가능한 직업경쟁력을 확보할 수 있는 개인의 능력을 개발할 수 있는 평생학습이 필요하다는 점이다. 일회성 혹은 단기 특강보다 지속적인 평생학습과정을 통하여 적극적으로 삶의 의미를 찾아 삶에 대한 만족도를 높이고 평생학습을 통해 이루어지는 네트워킹 등으로 사회적 자본을 강화할 수 있다. 여성 결혼이민자를 대상으로 한 연구에서 평생교육경험은 이들의 적응뿐 아니라 사회적 자본과도 관련되는 것으로 나타났다(송인영, 김영화, 2011). 따라서 한국인들이 포함된 평생학습동아리를 구축하는 것도 좋은 방법이 될 수 있다.

또한 결혼이민자들이 대중교통 이용이 어려운 지역에도 거주하고 자녀 양육으로 인하여 대면 집체 교육 참여가 힘든 경우도 많다. 따라서 비대면 원격 평생학습 프로그램을 확충할 필요가 있다. 그리고 안정적인 비대면 방식으로 실시될 수 있도록 기본 시스템과 장비가 제공되어야 한다(안수현, 조대연, 2023). 질적으로 높은 수준의 학습콘텐츠 제공과 교수법의 다양화가 필요할 것이다(배선미, 현영섭, 2022). 그리고 한국어 구사 수준이 높으면 더 다양한 디지털 정보를 획득할 수 있어 삶의 질을 높여 삶에 대하여 보다 만족하여 적극적으로 사회적 자원을 향상시킬 수 있다. 한국어 구사 능력과 사회적 자본 간의 관계가 유의미하다는 연구결과도 있다(이영균, 이민지, 2016). 이들이 고급수준의 한국어 구사가 가능하도록 한국어 능력 강화에 대한 관심이 필요하다.

둘째, 각 지역의 지역인적자원개발위원회(Regional Skills Council)에서 지역내 기업들과 협업을 통하여 지역 내 산업의 현재와 미래 수요를 파악하고 예측하여 디지털 리터러시를 갖춘 결혼이민자들이 역량을 펼칠 수 있는 취·창업 기회를 발굴해야 한다. 국내 결혼이민자들이 디지털 리터러시를 갖추고 취·창업을 한다면 보다 자신의 삶에 만족하여 사회적 관계를 강화하여 사회적 자본을 높일 수 있다. 미국의 빅테크 기업들중에는 이민자 혹은 이민자의 자녀들이 창업한 곳이 많다(Pethokoukis, 2016). 실리콘밸리를 대표하는 엔비디아, 쉐일컴, 애플, 테슬라, 오라클, 구글 등이 바로 그러한 예이다. 이들이 가진 문화간(Cross-cultural) 배경과 경험이 새로운 생각과 혁신을 불러와 더욱 기업가적인(Entrepreneurial) 성향을 지닌다는 시각도 있다(Vandor & Franke, 2016). 국내 결혼이민자들도 사회적 자본을 바탕으로 국내 네트워킹을 강화하면서 적극적인 취·창업 활동을 할 수 있도록 지원해야 할 필요가 있다. 자기 스스로 일을 하는 의미와 목적을 찾을 수 있는 기회가 제공되어야 할 것이다(정홍인, 2023).

이민자들이 해당 사회에 얼마나 통합되었는지를 보여주는 이민자통합정책지수(MIPEX)에 따르면 우리나라는 미국, 캐나다, 호주, 뉴질랜드에 비하여 이민자들에 대한 정책적인 개발이 덜 되어 있는 상황이다(Solano & Huddleston, 2020). 이제 우리나라도 출입국·이민관리청 신설이 추진되면서 보다 체계적인 정책구현이 기대된다. 결혼이민자와 그들의 자녀들을 사회복지적인 대상으로 바라보기보다는 고용, 교육, 경영의 주요 참여자로 인식하여 사회적 관계를 강화하고 사회적 자본을 바탕으로 사회에 적극적으로 참여할 수 있게 하는 정책적 개발이 필요하다.

본 연구는 중국, 베트남, 필리핀 출신 결혼 이민자들 위주의 자료를 기반으로 분석하여 다른

국가 출신의 결혼 이민자들을 고려하지 못했다는 한계가 있다. 최근 국내 결혼이민자들은 기존의 중국, 베트남, 필리핀 등 아시아 국가 출신 여성들뿐 아니라 미주, EU, 오세아니아 등 국적이 더욱 다양화되고 있고 여성들뿐 아니라 남성들의 숫자도 증가하고 있기 때문이다. 또한 대표적인 이민국가인 미국에서 실시된 조사에 따르면 이민자들 간 디지털 격차(Digital Divide)가 존재하는 것으로 나타났다(Cherewka, 2020). 추후 연구에서는 중국, 베트남, 필리핀 뿐 아니라 다른 국가 출신의 결혼이민자들도 포함하여 이들 사이의 디지털 격차를 고려하여 분석할 필요가 있다. 앞으로 국내 인구구성의 다양성이 심화되는 모자이크 사회를 준비해야 한다는 주장들도 있는 만큼 결혼이민자들 뿐 아니라 국내 외국인 유학생, 외국인 근로자들을 포함한 집단별 차이에 관한 연구도 필요하다.

참고문헌

- 강순화 (2020). 노인의 여가활동은 삶의 만족도를 높이는가? -사회자본의 매개효과를 중심으로 -. *생명연구*, 55, 127-147.
- 권종실 (2023). 장애인의 사회적 자본과 코로나 19 이후 디지털 정보 서비스 이용량 변화 간의 관계: 디지털 리터러시 역량의 매개효과를 기반으로. *디지털콘텐츠학회논문지*, 24(7), 1545-1554.
- 권향원, 최낙혁 (2023). 정부조직 칸막이 효과(silo effect) 대응에 대한 국제비교연구: 일본, 싱가포르, 중국, 대만의 이민행정 체계를 중심으로, *한국사회와 행정연구*, 33(4), 103-129.
- 권혁창, 이은영 (2012). 국민연금 수급이 고령자의 삶의 만족도에 미치는 영향에 관한 연구. *사회복지연구*, 43(2), 61-85.
- 김동현, 전희정(2019). 서울시 거주 외국인의 사회적 자본이 생활만족도에 미치는 영향, *한국행정연구*, 28(2), 123-159.
- 김민정, 박영민 (2021). 대학생의 디지털 리터러시 태도가 디지털 리터러시 수준에 미치는 영향 분석. *학습자중심교과교육연구*, 21(6), 495-507.
- 김선숙, 고대영, 김혜원, 조요셉, 최성은, 민기채 (2020). 결혼이주여성의 한국어 능력이 생활만족도와 우울에 미치는 영향: 주관적 계층의식의 매개효과 검증. *사회과학연구*, 31(3), 59-78.
- 김연수 (2012). 여성결혼이민자의 삶의 만족에 관한 연구: 가족관계, 사회적 지지 및 문화적응과의 관계를 중심으로, *한국가족복지학*, 38, 229-256.
- 김이수, 최예나 (2020). 지역주민의 디지털 참여가 주관적 웰빙에 미치는 영향에 관한 탐색적 연구: 디지털 리터러시의 조절효과를 중심으로. *지방정부연구*, 24(3), 253-281.
- 김창일 (2017). 사회적자본이 지역주민 삶의 만족에 미치는 영향분석- 경기도 거주 지역주민을 중심으로-. *GRI 연구논총*, 19(3), 89-115.
- 김태형, 최정인, 정세희, 문명재 (2018). 정부의 질과 규모가 국민의 객관적·주관적 삶의 질에 미치는 영향. *지방정부연구*, 22(1), 281-306.
- 김학실, 심준섭 (2020). 사회적 기업을 정신(social entrepreneurship): 이중목표 패러독스와 균형. *한국정책학회보*, 29(4), 199-228.
- 김혜연 (2011). 사회적 자본이 지역주민의 삶의 만족도에 미치는 영향에 관한 연구- 지역사회 민간자원 연계사업 참여 주민을 중심으로 -. *한국사회복지행정학회지*, 13(3), 1-29.
- 김혜연 (2020). 사회적 자본이 주관적 삶의 질에 미치는 영향에 관한 연구. *한국사회복지행정학*, 22(3), 41-68.

- 김효정 (2018). 결혼이민자 여성소비자의 디지털정보격차지수 결정 요인. *Family and Environment Research*, 5(3), 217-232.
- 민무숙, 김이선, 주유선, 이정연 (2013). 결혼이주여성의 사회적 관계 양상을 통해 본 사회통합의 과제. *여성연구*, 85, 5-43.
- 박지원, 최유연, 현영섭, 김준희 (2021). 현장실무자 대상 요구분석을 통한 다문화 배경 청소년 교육지원 방안 연구. *평생교육HRD 연구*, 17(4), 117-146.
- 배경희 (2013). 여성결혼이민자의 사회참여가 자아존중감 및 생활만족도에 미치는 영향. *한국가족복지학*, 41(9), pp.33-54.
- 배선미, 현영섭 (2022). 평생교육사의 진로장벽과 대처행동에 관한 근거이론적 탐색. *휴먼웨어 연구*, 6(2), 75-117.
- 백세현, 이성규 (2021). 지체 장애인의 정보화 수준이 삶의 만족도에 미치는 영향: 사회적 자본의 매개효과를 중심으로. *한국장애인복지학*, 52(52), 85-110.
- 법무부 (n. d.). *출입국통계*, <https://www.moj.go.kr/moj/2412/subview.do> (2023.12.5. 접속)
- 성미애, 최여진 (2017). 학령기 자녀가 있는 결혼이민자 여성의 생활만족도 예측 변인. *가족자원경영과 정책*, 21(1), 1-18.
- 성수나, 김상운, 성수영, 김선희 (2022). 국제결혼 이민자의 한국사회 정착에 영향을 미치는 요인에 관한 연구. *문화와 융합*, 44(6), 683-702.
- 송인영, 김영화 (2011). 여성결혼이민자의 평생교육경험 및 사회적 자본의 유형과 적응의 관계. *평생교육학연구*, 17(4), 147-169.
- 안수현, 조대연 (2023). 기업의 실시간 비대면 교육서비스 품질의 수준과 학습전이의 관계에서 상사지원의 조절효과: 수도권 내 제조관련 대기업 구성원을 중심으로. *휴먼웨어연구*, 6(2), 25-50.
- 안일선 (2022). 여성결혼이민자 취업지원 강화를 위한 법령 개선방안 연구-한국어 교육과 취업지원 교육을 중심으로-. *동북아법연구*, 15(3), 575-602.
- 오수진 (2023). 여성결혼이민자의 한국어능력시험(TOPIK) 대비반 경험에 대한 내러티브 탐구. *이중언어학*, 92, 157-192.
- 오주현 (2017). 디지털 리터러시 수준에 따른 집단 유형화와 사회관계의 영향력: 정보기기 및 서비스 활용 능력을 중심으로. *사이버커뮤니케이션학보*, 3A(2), 39-81.
- 오지안, 유재원 (2018). 노년층의 디지털 리터러시가 심리적 안녕감과 삶의 만족도에 미치는 영향. *한국공공관리학보*, 3A(2), 319-344.
- 유승희 (2020). 외국인 근로자의 심리적 적응 측면에서의 삶의 만족도에 영향을 미치는 요인에 관한 연구: 스트레스 대처적 접근, 문화학습적 접근, 사회인지적 접근을 중심으로. *다문화사회연구*, 1A(1), 151-184.

- 윤혜준, 민숙원 (2019). 삶의 만족도와 직업적 특성의 관계: 성별의 조절효과 검증. *직업교육연구*, 38(5), 23-46.
- 윤희정, 신혜리, 김영선 (2020). 중고령자의 디지털정보화 활용 수준과 삶의 만족도의 관계: 사회적 자본의 매개효과 분석. *한국지능정보사회진흥원*, 27(4), 85-100.
- 이동원, 박준, 강민형, 채승병, 최홍 (2009). *사회적 자본 확충을 위한 정책과제*. 서울 : 삼성경제연구소.
- 이민상, 김동욱, 조영민 (2020). 결혼이민자의 디지털 적응이 한국 적응에 미치는 영향. *한국사회와 행정연구*, 31(2), 23-61.
- 이석진, 이승진 (2018). 평생교육과 사회적 자본 형성 간의 연관성 분석. *평생학습사회*, 14(1), 71 - 100.
- 이영균, 이민지 (2016). 결혼이주여성의 사회적 자본과 생활만족도 관계. *공공관리학보*, 30(3), 53-76.
- 이주형, 김기연 (2022). 중고령자의 코로나19 이후 인터넷 이용량 변화와 일상생활만족도의 관계: 사회적 자본의 매개효과 분석. *한국지역정보학회지*, 25(1), 35 - 61.
- 이현숙 (2022). *2022년 국가수준 초·중학생 디지털 리터러시 수준 측정 연구*. 한국교육학술정보원.
- 이홍재 (2019). 결혼이민자의 모바일 정보격차가 한국 사회 적응에 미치는 영향-2차 정보격차 요인을 중심으로-. *한국정책학회보*, 8(1), 223-248.
- 임정훈, 이혁준, 이정화, 이지훈 (2021). 장노년층의 지능정보사회 인식이 삶의 만족도에 미치는 영향에 관한 연구: 온/오프라인 사회적 자본의 조절효과를 중심으로. *한국IT서비스학회지*, 20(1), 117-130.
- 임주희, 김은경, 김문희 (2020). 디지털 리터러시가 노년기 삶의 질에 미치는 영향. *평생학습사회*, 16(2), 111-135.
- 장경미, 현영섭 (2023). 평생교육사의 진로장벽과 대처행동에 관한 근거이론적 탐색. *휴먼웨어 연구*, 6(2), 75-117
- 장성수, 이정환 (2023). 결혼이주민의 정보격차와 삶의 만족도 연구. *인문사회과학연구*, 31(2), 176-194.
- 장주영, 김영선 (2020). *무급가족사업종사 결혼이주여성의 사회적 관계와 생활만족도*, 이민정책연구원 워킹페이퍼 시리즈, 2020 - 01
- 정미현, 김재현, 황하성 (2021). 디지털 리터러시 측정도구의 개발 및 예측타당성 검증 연구. *인터넷정보학회논문지*, 22(4), 51-63.
- 정순돌, 성현민 (2012). 연령집단별 사회적 자본과 삶의 만족도 관계비교. *보건사회연구*, 32(4), 249-272.

- 정홍인 (2023). 지방 대학생의 일의 의미, 학습민첩성이 진로준비행동에 미치는 영향. *휴먼웨어연구*, 6(1), 63-82.
- 조대연, 유현옥, 김장수, 두민영 (2016). 저출산·고령화 시대에서 HRD 분야의 역할과 과제. *HRD연구*, 18(2), 37-64.
- 조선주, 오현경, 민현주 (2017). 결혼이민자의 사회적 차별경험이 한국생활만족도에 미치는 영향. *여성연구*, 9(3), 109-140.
- 최예나 (2021). 코로나 19 이후 디지털 활용역량이 삶의 만족에 미치는 영향에 관한 연구: 디지털 사회적 자본의 조절효과를 중심으로. *한국거버넌스학회보*, 28(3), 25-58.
- 통계청 (2022). *2021년 장래인구추계를 반영한 세계와 한국의 인구현황 및 전망*.
- 한국지능정보사회진흥원 (2023). *2022 디지털정보격차 실태조사*.
- 한상미 (2011). 지역사회복지기관 사회복지사들의 사회적 자본 형성과정에 대한 경로분석 - 사회적 자본 구성요소를 중심으로-. *한국자치행정학보*, 25(1), 239-256.
- 홍영란, 현영섭 (2008). *사회지출이 경제성장에 미치는 효과에 관한 연구 (1차년도) : 사회적 자본 형성을 위한 교육투자 방안*. 경제 인문사회연구회 협동연구총서 08-15-03
- Albano, R.A., & Barbera, F. (2010). Social capital, welfare state, and political legitimacy. *American Behavioral Scientist*, 53, 677 - 690.
- Bawden, D. (2008). *Origins and concepts of digital literacy*. In C. Lankshear & M. Knobel (Eds.), *Digital literacies: Concepts, policies and practices*, Peter Lang.
- Bernard, M., & Phillips, J. (2000). The challenge of ageing in tomorrow's Britain. *Internet Journal*, 10(3), 56-67.
- Berry, J. W., & Hou, F. (2016). Immigrant acculturation and wellbeing in Canada. *Canadian Psychology*, 57(4), 254-264.
- Beutell, N. (2006). Sloan network encyclopedia entry - Life satisfaction, *Journal of Sloan Work and Family*, 2, 1125-1127.
- Bourdieu, P. (1985). The forms of capital. In J.G. Richardson(Ed.), *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*, (241-258). New York, NY: Greenwood Press.
- Bowling, A. (1990). Associations with life satisfaction among very elderly people living in a deprived part of inner London. *Social Science & Medicine*, 31(9), 1003-1011.
- Cherewka, A. (2020). *The digital divide hits U.S. immigrant households disproportionately during the COVID-19 pandemic*, Migration Policy Institute, <https://www.migrationpolicy.org/article/digital-divide-hits-us-immigrant-households-during-covid-19> (2023.8.11. 접속)

- Coleman, J. (1988). Social capital in the creation of human capital, *American Journal of Sociology*, 94, s94-s121.
- Diener, E., Emmons, R. A., Larsen, R. J., & Griffin, S. (1985). The satisfaction with life scale. *Journal of Personality Assessment*, 49(1), 71-75.
- Diener, E., Lucas, R. E., & Oishi, S. (2002). Subjective well-being: The science of happiness and life satisfaction, *Handbook Positive Psychol*, 2, 63-73.
- Elgar, F. J., Davis, C. G., Wohl, M. J., Trites, S. J., Zelenski, J. M., & Martin, M. S. (2011). Social capital, health and life satisfaction in 50 countries. *Health & Place*, 17(5), 1044-1053.
- Erdogan, B., Bauer, T. N., Truxillo, D. M., & Mansfield, L. R. (2012). Whistle while you work: A review of the life satisfaction literature. *Journal of Management*, 38, 1038-1083.
- EUROSTAT (2015). *Quality of life: facts and views*. collection: Statistical books,
- Fris, L. (2023). *Life satisfaction in the digital age the understanding role of digital competence and social capital on contentment in life*. [Unpublished master thesis]. Utrecht University.
- Gilster, P. (1997). *Digital literacy*. Wiley Computer Publications,
- Hall, R. (2013). *Mobile technologies and an ethical digital literacy in the face of empire*, In N. Selwyn & K. Facer (Eds.), *Palgrave macmillan's digital education and learning: The politics of education and technology: conflicts, controversies, and connections*, Palgrave Macmillan,
- Hayes, A. F. (2013). *Introduction to mediation, moderation, and conditional process analysis: a regression-based approach*, Guilford Press,
- Herrero, A, San Martín, H., & Collado, J, (2018). Market orientation and SNS adoption for marketing purposes in hospitality microenterprises, *J. Hosp. Tour. Manag*, 34, 30-40,
- Hogeboom, C., McDermott, E., Perrin, A., Osborn, J., & Madison, A. (2010). Internet use and social networking among middle aged and older adults. *Educational Gerontology*, 36(2), 93-111.
- Kenton, J., & Blummer, B. (2010). Promoting digital literacy skills: Examples from the literature and implications for academic librarians, *Community & Junior College Libraries*, 16, 84-99.

- Ktoridou, D., & Eteokleous-Grigoriou, N. (2011). Developing digital immigrants' computer literacy: The case of unemployed women. *Campus-Wide Information Systems*, 28(3), 154-163.
- Manning-Walsh, J. (2005). Spiritual struggle: effect on quality of life and life satisfaction in women with breast cancer. *J. Holist. Nurs.*, 23, 120-140.
- Matud, M. P., Bethencourt, J. M., & Ibanez, I. (2014). Relevance of gender roles in life satisfaction in adult people. *Pers. Individ. Dif.*, 70, 206-211.
- Neto, F., & Fonseca, A.C.M. (2016). The satisfaction with migration life scale. *International Journal of Intercultural Relations*, 54, 47-54.
- Newman, A., Nielsen, I., & Smyth, R. (2015). Examining the relationship between workplace support and life satisfaction: The mediating role of job satisfaction. *Soc Indic Res*, 120, 769-781
- OECD (2018). Children & young people's mental health in the digital age: Shaping the future, www.oecd.org/health/health-systems/Children-and-Young-People-Mental-Health-in-the-Digital-Age.pdf. (2022.12.3. 접속)
- Palmer, S. (2010). Social support and subjective well-being. *Journal of Health and Social Behavior*, 51(1), 54-70.
- Petersen, C., & Johnston, K. (2015). The impact of social media usage on the cognitive social capital of university students. *Inform. Sci. Int. J. Emerg. Trans*, 18, 1-31.
- Pethokoukis, J. (2016). Are we really not sure if immigrant CEOs in silicon valley is a good thing or not?, <https://www.aei.org/economics/are-we-really-not-sure-if-immigrant-ceos-in-silicon-valley-are-a-good-thing-or-not-it-is/> (2023.9.1. 접속),
- Pew Research Center. (2006). The Strength of Internet Ties. Retrieved January 25, 2006, from <http://www.pewinternet.org>
- Putnam, R. D. (1993). The prosperous community: Social capital and public life, *The American Prospect*, 13, 36-42.
- Rothstein, B., & Stolle, D. (2008). The state and social capital. *Comparative Politics*, 40, 441-459.
- Shan, H.; Ishak, Z., & Fan, L. (2022). The higher the life satisfaction, the better the psychological capital? Life satisfaction and psychological capital: A moderated mediation model, *Front. Psychol*, 12, 772129.
- Solano, G., & Huddleston, T. (2020). *Migrant integration policy index 2020*, <https://www.mipex.eu/south-korea> (2023.9.3. 접속).

- Steinfeld, C., Ellison, N., & Cliff, L. (2008). Social capital, self-esteem, and use of online social network sites: A longitudinal analysis. *Journal of Applied Developmental Psychology, 29*(6), 434-445.
- Uphoff, N. (1999). *Understanding social capital: Learning from the analysis and experience of participation*. In: Dasgupta, P., & Serageldin, I. (eds.). (1999). *Social Capital: A Multifaceted Perspective*. Washington, DC: The World Bank.
- Vandor, P., & Franke, N. (2016). *Why are immigrants more entrepreneurial?*, Harvard Business Review, <https://hbr.org/2016/10/why-are-immigrants-more-entrepreneurial> (2023, 9.3. 접속).
- Wang, J., Liu, C., & Cai, Z. (2022). Digital literacy and subjective happiness of low-income groups: Evidence from rural China, *Front. Psychol, 13*, <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2022.1045187/full> (2023, 10.1. 접속).
- West, S. G., Finch, J. F., & Curran, P. J. (1995). Structural equation models with nonnormal variables: Problems and remedies. In R. H. Hoyle (Ed.), *Structural equation modeling: Concepts, issues, and applications* (pp. 56-75). Sage Publications, Inc.
- Williams, D. (2006). On and off the net: Scales for social capital in an online era. *J. Comput. Mediat. Commun.* 11, 593-628.
- Yuan, H. (2016). Structural Social Capital, Household Income and Life Satisfaction: The Evidence from Beijing, Shanghai and Guangdong-Province, China. *J Happiness Stud, 17*, 569-586.
- Zheng, R., Spears, J., Luptak, M., & Wilby, F. (2015). Understanding older adults' perceptions of internet use: An exploratory factor analysis. *Educational Gerontology, 41*(7), 504-518.

김혜나 (제 1저자): 미국 The Ohio State University에서 박사학위 취득. 현재 National Central University Research Fellow. 주요 관심 분야는 평생학습, 인사·조직, 고용·노동 분야 관련 주제임.

논문접수일 : 2023년 11월 07일

논문심사일 : 2023년 11월 20일

게재확정일 : 2023년 12월 31일

ABSTRACT

The Mediation Effect of Life Satisfaction on the Relationship
between Digital Literacy and Social Capital of Married Immigrants
with Children

Hae Na Kim* (National Central University)

This study investigated the relationship among digital literacy, life satisfaction, and social capital of marriage immigrants with children. A survey targeting marriage immigrants from the Korea Intelligence Information Agency(NIA)'s '2022 Digital Information Gap Survey' was analyzed using PROCESS Macro 4 by Hayes(2013). It was found that the digital literacy of marriage immigrants with children had a positive effect on social capital and life satisfaction. In addition, life satisfaction was found to have a positive effect on social capital while mediating the relationship between digital literacy and social capital. With the results of this study, establishing lifelong learning circles, strengthening Korean language skills and non-face-to-face remote lifelong learning programs, and finding employment and entrepreneurship opportunities through the Regional Skills Councils were emphasized and future research directions were discussed.

[Keywords] Digital Literacy, Life Satisfaction, Social Capital, Married Immigrants, The Report on the Digital Divide